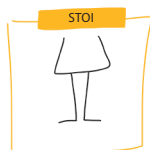
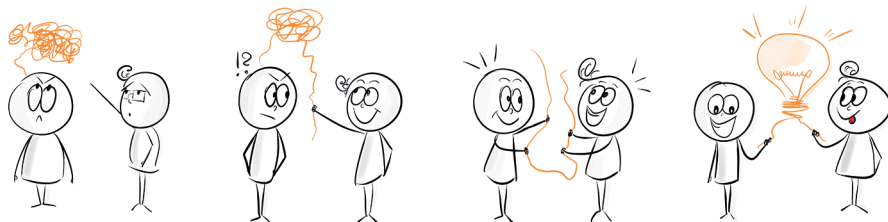


Karolina Józwik

Myślenie wizualne 2.0

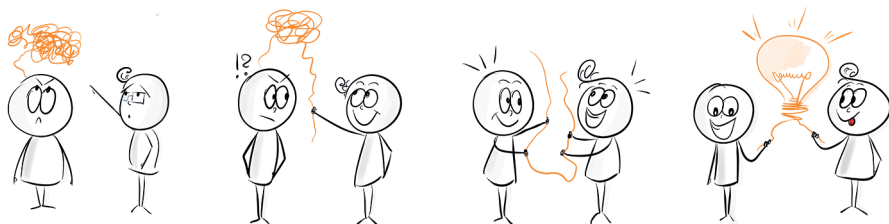
Skuteczna komunikacja



Karolina Józwick

 **Myślenie**
wizualne 2.0

Skuteczna komunikacja



SPIS TREŚCI

A blue ink splat with a central circle containing the number 9 and radiating lines.

PRZEDMOWA

A purple ink splat with a central circle containing the number 13 and radiating lines.

SŁÓW KILKA O MYŚLENIU WIZUALNYM

A pink ink splat with a central circle containing the number 21 and radiating lines.

KURS SZYBKIEGO RYSOWANIA

A red ink splat with a central circle containing the number 133 and radiating lines.

SKUTECZNA PREZENTACJA

A green ink splat with a central circle containing the number 143 and radiating lines.

LUŻNY TRENING KREATYWNOŚCI

An orange ink splat with a central circle containing the number 165 and radiating lines.

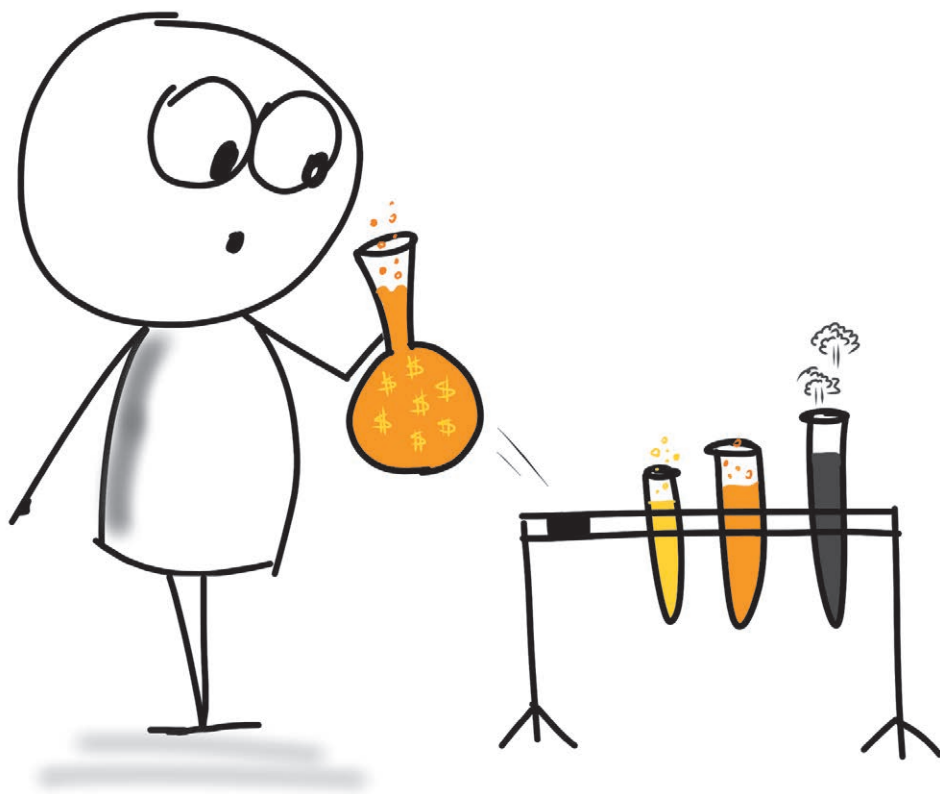
POZOSTAŁE WAŻNE RZECZY

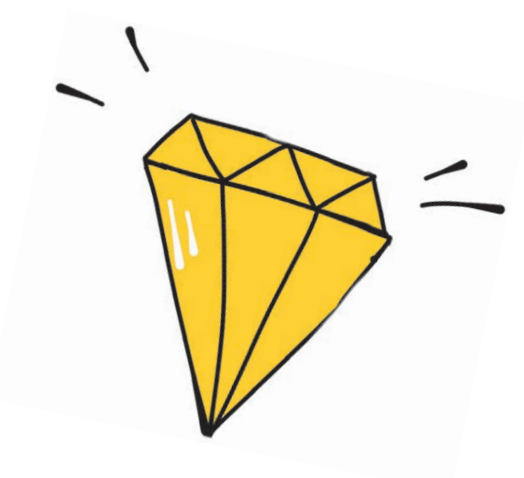


KREATYWNOŚĆ
TO
INTELIGENCJA
KTÓRA DOBRZE SIĘ BAWI

ALBERT EINSTEIN

NAJWAŻNIEJSZĄ ZASADĄ CIĄGŁEGO DOSKONALENIA
SWOJEGO WARSZTATU KOMUNIKACYJNEGO
jest **EKSPERYMENTOWANIE**.





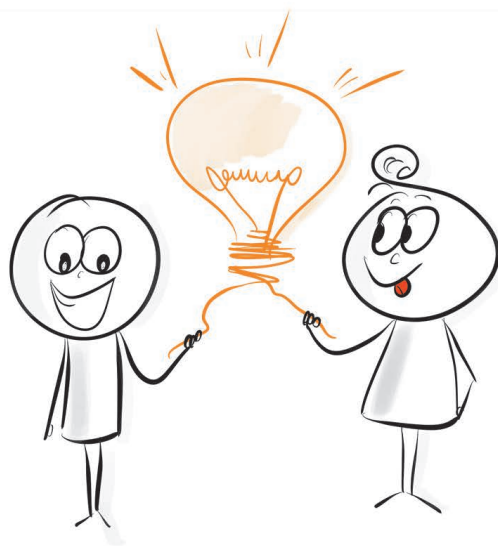
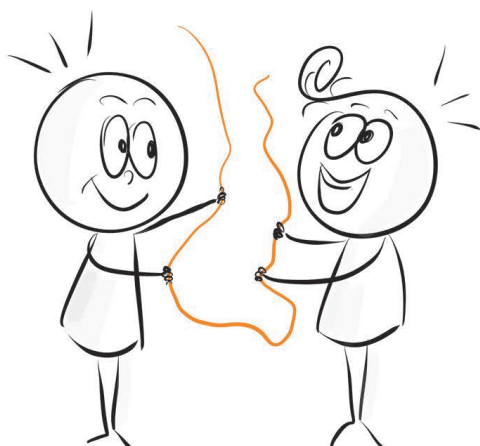
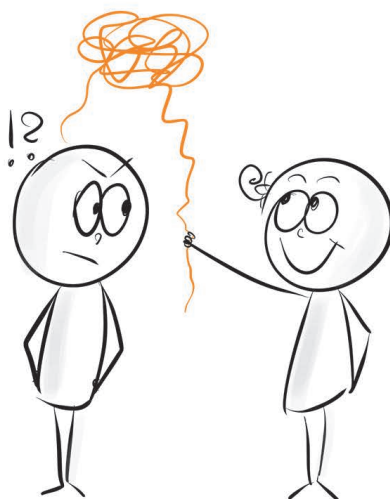
Żyjemy w dobie prezentacji PowerPoint, które choćby były przepiękne i niezwykle fascynujące pod względem merytorycznym – nie zaskakują formą. Idąc na wykład lub szkolenie, spodziewamy się, że będą nam prezentowane slajdy! Oczekujemy nawet, że po owym szkoleniu lub wykładzie otrzymamy te slajdy, tak by nie musieć notować.

Dotarliśmy więc do momentu, gdzie zaskakuje nas trener, mówca, wykładowca czy menedżer w dużej firmie, który nie przynosi prezentacji z rozszerzeniem .ppt, a narzędzia, jakie ma przy sobie, to jedynie mazaki.

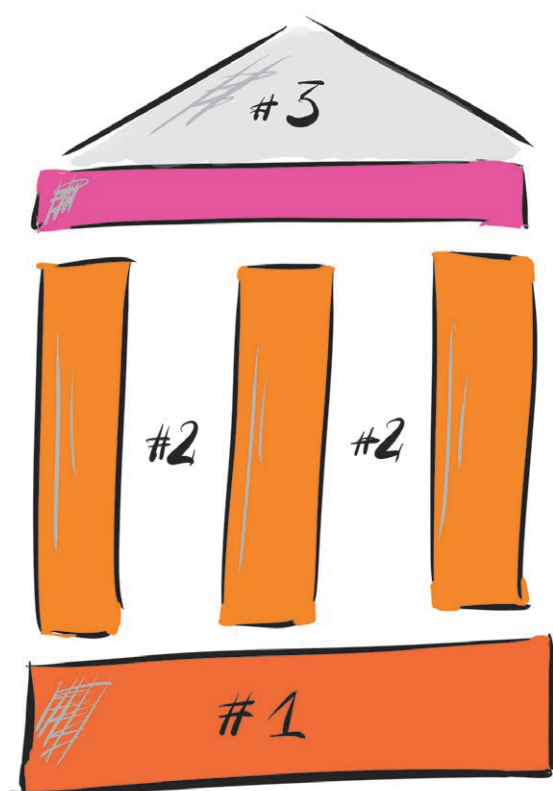
Chcę cię zainspirować do własnych poszukiwań, a najlepszą drogą do tego jest eksperymentowanie! Z rysunkiem, z ćwiczeniami, z komunikacją, z czym tylko chcesz! Efekt ma być jeden: **PRÓBUJESZ, OBSERWUJESZ I TO TY DECYDUJESZ, CZY TO JEST DLA CIEBIE.**

I pamiętaj... **BAW SIĘ PRZY TYM DOBRZE!**

Dziennie wchłaniamy 34 gigabajty informacji. Można porównać to do ponad 100 tysięcy przetworzonych słów. Łatwo się zatem zagubić, a MYŚLENIE WIZUALNE porównałabym do swego rodzaju lekarstwa, dzięki któremu pomagamy sobie zarządzać tym chaosem informacji.



Myślenie wizualne to proces, który pomaga nam lepiej zinterpretować, przyswoić i przekazać informacje. Posłużę się przy tej okazji metaforą domu. W ten sposób chciałabym ci pokazać, co według mnie jest absolutną podstawą w stosowaniu myślenia wizualnego w komunikacji.



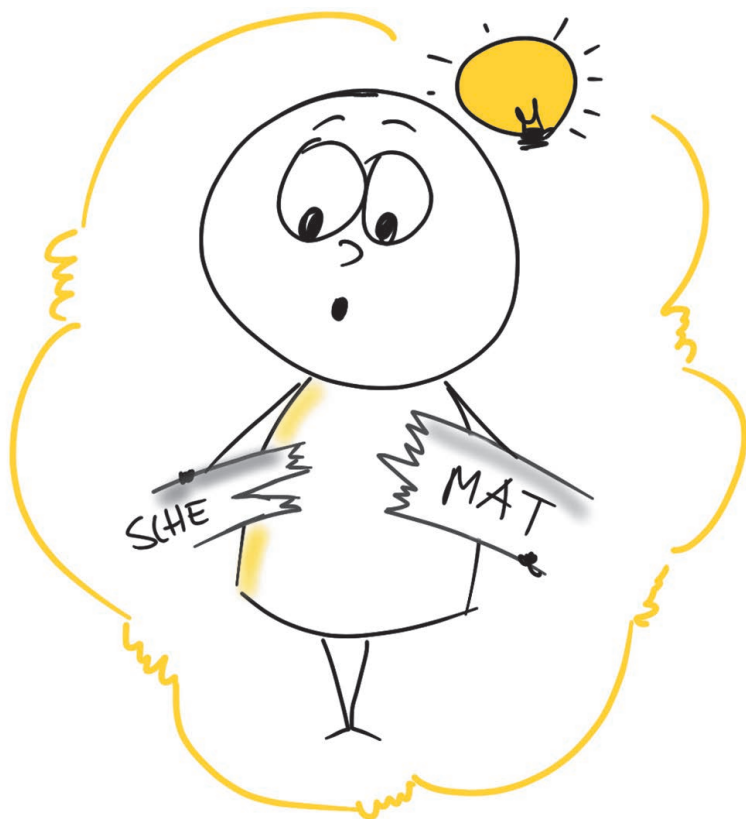
Dach to przekonanie, że potrafisz rysować. Bo potrafisz! Każdy to umie i doskonale zna od dziecka.

Filary to pozbycie się samokrytyki. Umiejętność zapamiętania nad swoim perfekcjonizmem i zabawa rysunkiem.

Fundament to ODWAGA. Nie bój się łamać schematu i rysować tak, jak potrafisz!

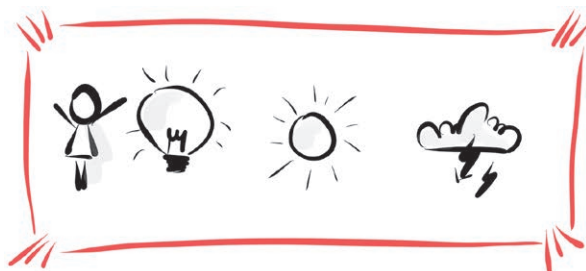
ZŁAM SCHEMAT

Korzystaj z najdoskonalszych narzędzi, jakie istnieją na świecie, czyli kartki i długopisu, i zaskocz wszystkich swoimi rysunkami!



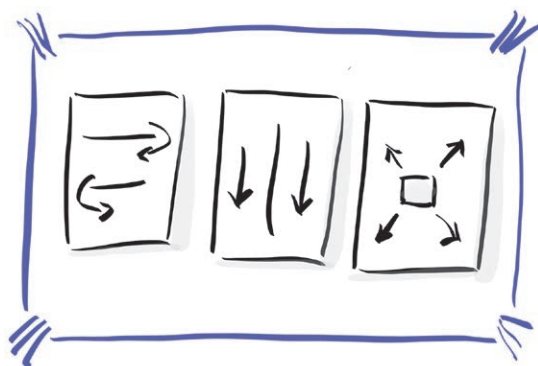
Według mnie największą wartością dodaną w stosowaniu myślenia wizualnego jest to, że wzmacnia ono procesy pamięciowe. Dzięki stosowaniu kilku prostych rysunków uczymy się szybciej – warto to wykorzystywać!

JAK TWORZYĆ DOBRE NOTATKI WIZUALNE



1. Przygotuj swój bank ikon/słownik, dzięki któremu pokategoryzujesz ikony do ważnych elementów notatek.

2. Przyjmij jakąś konkretną strukturę notowania.



3. Wrzucaj rysunki do swoich notatek tak często, jak to tylko możliwe!



Szukasz twórczej rozrywki, a zarazem biznesowego i życiowego rozwoju? Nie mogłeś trafić lepiej! Ta książka jest nietuzinkowa, nieszablona i nieliniarna, a przy tym wszystkim bardzo inspirująca. Serdecznie polecam!

Jakub B. Bączek
trener mentalny mistrzów świata



Książka Karoliny udowodniła mi, że potrafię rysować. Teraz robię to dobrze! A zamiana nudnych i czasochłonnych prezentacji i slajdów na flipchart i mazaki jest absolutną rewelacją! Polecam każdemu, kto nie lubi nudy w biznesie!

Wojciech Herra
psycholog sportu, trener, coach



Już po raz drugi mam przyjemność zapowiedzieć tę... sam nie wiem, czy to książka, poradnik, zeszyt ćwiczeń, kompendium inspiracji, zestaw instrukcji? Jeden dobry „bazgroł” zamiast wielu słów. Karolina w piekielnie dobry sposób pokazuje, jak się wyróżnić, stosując zwykły prosty rysunek. Prosto w punkt. To niewiarygodne, jak wielka moc tkwi w wizualizacjach. Zachęcam do próbowania, rysowania, przełamywania schematów i dobrej zabawy z tą... pozycją :)

Dariusz Milczarek
entuzjasta sprzedaży, prelegent, partner zarządzający
Sandler Training Polska, członek Stowarzyszenia
Profesjonalnych Mówców



Moi koledzy napisali wszystko, pod czym sam się podpisuję. Książka Karoliny bardzo mocno wspiera rozwój wizualnej kreatywności. Jeśli szkolisz, mówisz, występujesz, to na pewno jej potrzebujesz.

Jacek Walkiewicz
psycholog



Moje pierwsze spotkanie z „mapowaniem myśli” miało miejsce w 1994 roku, było po niemiecku, trwało dwa dni i kosztowało majątek... A tu mamy jasny przekaz, świetne przykłady i – za rozsądną cenę – od naszej Karoliny. Stawiamy na polskie przykłady i chwalamy naszych twórców. Polecam każdemu, kto uważa, że jego praca jest bardzo poważna oraz zmudna i ciężka. Książki Karoliny, jej propozycje, to świetna terapia relaksująca na niemalże każdą naradę oraz spotkanie biznesowe. Szczerze polecam!

Robert Krool
mentor, prezes zarządu Fundacji LifeSkills



Boskie! Niby proste – trzy kreski, kółko, jakaś strzałka – i już widzisz problemy, związki między nimi. Przyspiesza zrozumienie, ułatwia myślenie, podsuwa nieoczywiste rozwiązania. Książka dla każdego, kto staje przed innymi – od prezesa po studenta.

Marek Skąła
trener warsztatowy, mówca inspiracyjny, autor książek



Kiedy recenzowałem pierwszą książkę Karoliny, mówiłem: „Nie umiem rysować”. Po jej przeczytaniu i treningu, który mi zaserwowała, coś tam już naszkicować potrafię. Z dużą radością wzięłem do ręki nowy tytuł. Znowu rzuciłem się w wir rysowania, powtarzania markerem podsuwanych wzorów. I kolejny już raz widzę tego efekty. Zapraszam do pójścia taką samą drogą.

Rafał Żak
trener/mówca/autor nagradzanych książek
z obszaru rozwoju kompetencji

ISBN 978-83-8087-665-1



9 788380 87665 1

MT18079

Cena 44,90 zł

www.mtbiznes.pl